



Puur! uit eten



DOELSTELLING

Marketingactie om de verkoop te stimuleren en de duurzame merkwaarden te ondersteunen.

CONCEPT

consumenten winactie waarbij de consument kans maakt op 1 van de 50 Puur! uit eten cadeaubonnen twv 50 euro. Puur uit eten stemt de actie af met de 41 deelnemende restaurants en verzorgt de online communicatie.

OVER PUUR! UIT ETEN

Puur! uit eten staat voor biologisch, fairtrade, duurzaam en lekker eten. Op de website en social media kanalen post Puur! de leukste hotspots en de lekkerste restaurants.

Puur! uit eten wil laten zien hoe het wél kan: genieten van eerlijke voeding waarbij je zelf bijdraagt aan een betere wereld voor mens, dier en milieu.

Puur! uit eten wil een verbinder zijn tussen contacten met product, groothandel, restaurant en gast/consument.

HET PRODUCT IN DE WINKEL

In het schap valt het product op door de actiesticker.



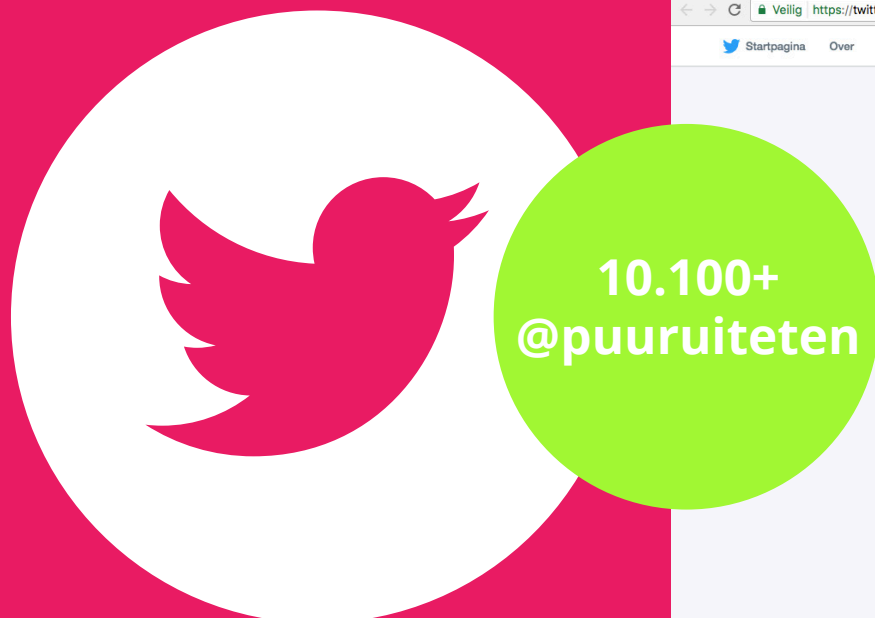
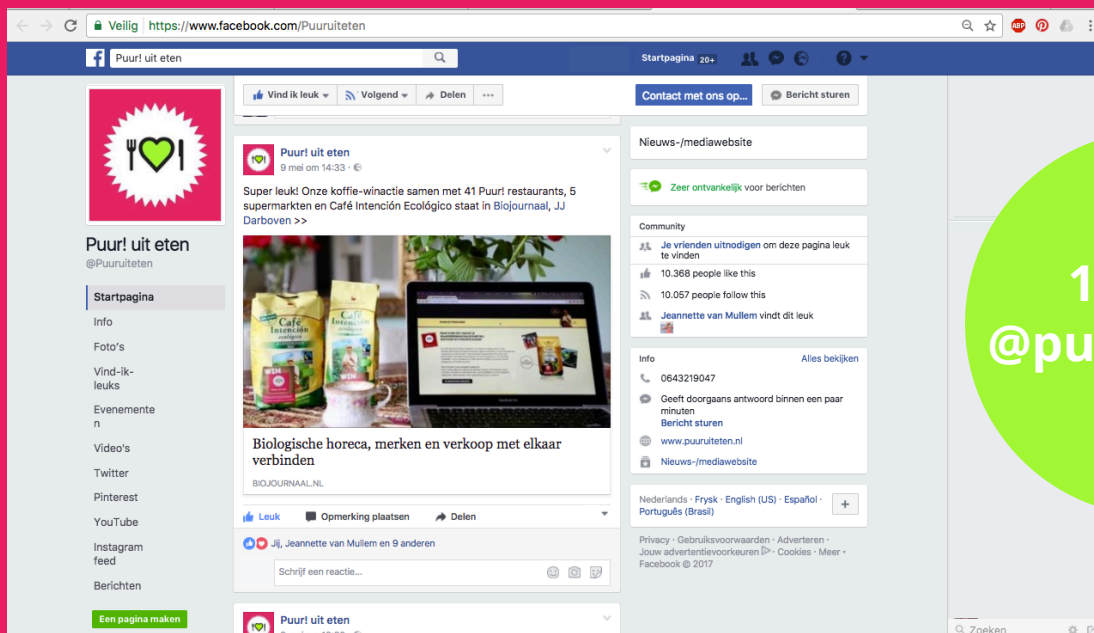


HOE PROMOOT PUUR! DE ACTIE?

Puur! uit eten promoot de actie via verschillende kanalen:

- Nieuwsbrief
- Een blog op de website
- Berichten via Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn







WAAROM SAMENWERKEN MET PUUR!

Passend bij de
duurzame merkwaarden

Verzorgt alle communicatie
met de restaurants

Verzorgt aansprekende teksten
en fotografie

Promotie bij niche van
liefhebbers van eerlijk eten

MEER WETEN?

JEANNETTE VAN MULLEM

+31 6 43 21 90 47
Info@puuruiteten.nl
www.puuruiteten.nl